

ДОГОВОР
о предоставлении платного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации

г. Пенза

« ___ » _____ 2016 года

Зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации _____,
(постановление Избирательной комиссии Пензенской области от « ___ » _____ 2016 года № _____ (о регистрации кандидата), в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам _____, действующего на основании доверенности № _____ от « ___ » _____ 2016 года, именуемый в дальнейшем «**Заказчик**», с одной стороны, и

Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076) в лице директора филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Пенза» Чубарь Оксаны Валерьевны, действующей на основании Доверенности от 20.11.2014 г. № 448, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «**Стороны**», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

Агитационный период – период с 20 августа по 16 сентября 2016 года (включительно), в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

Выборы – выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва;

График размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем в порядке, предусмотренном статьей 65 Федерального закона от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», и на основании протокола распределения платного эфирного времени, согласованный между Сторонами график выхода в эфир Материалов (приложение № 1 к настоящему Договору);

Материалы – предвыборные агитационные аудиовизуальные материалы (видеоролики) хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени (в комплекте, предусмотренном разделом 5 настоящего Договора);

Представители Заказчика – уполномоченные представители, доверенные лица кандидата;

Федеральный закон – Федеральный закон от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в указанном выше Федеральном законе, Федеральном законе от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению Заказчику платного эфирного времени в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия–1)», «Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия–24)» с распространением на территории Пензенской области для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире Материалов Заказчика в рамках предоставленного платного эфирного времени, а Заказчик обязуется принять оказанные услуги и оплатить их в соответствии с условиями настоящего Договора.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире Материалов Заказчика на основе утвержденного Графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку Материалов, представленных Заказчиком, по Акту сдачи-приемки и сохранность указанных Материалов до момента выхода в эфир.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых Материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных Материалов, последовательность выхода в эфир этих Материалов в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. Не прерывать передачу Материалов рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу Материалов трансляцией иных программ, передачей иных агитационных Материалов.

3.1.5. Не предоставлять Заказчику эфирное время до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой филиала ПАО Сбербанк.

3.1.6. Предоставить Заказчику эфирную справку, подтверждающую фактическое размещение Материалов в эфире и соответствующие финансовые документы (счёт, счёт-фактуру).

3.1.7. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости услуг по размещению, вернуть эти денежные средства на специальный избирательный счет Заказчика (счет № _____) не позднее, чем через пять банковских дней.

3.1.8. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.9. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.8 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трёх) дней с даты получения таких Материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке Материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее, чем за один рабочий день с даты направления уведомления об отказе - заменить не принятые Исполнителем Материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в Материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в Материалы коммерческую рекламу и агитацию за другие политические партии, других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в Материалах требования части 7 статьи 69 Федерального закона.

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт.

В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении Материалов или произведения, фонограмм, исполнений, иных объектов смежных прав, использованных в Материалах, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.7. Осуществлять использование в Материалах изображения физического лица, высказываний физических лиц о политической партии, о кандидате (кандидатах) исключительно в соответствии с требованиями частей 8, 8.1., 9, 9.1., 9.2. статьи 62 Федерального закона.

В случае использования в Материалах высказываний физических лиц о политической партии, о кандидате (кандидатах) предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пунктах 1–3 части 9 статьи 62 Федерального закона.

3.2.8. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и

смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в эфир.

3.2.9. Обеспечить использование в Материалах исключительно своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

3.2.10. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (специальный избирательный счет № _____) стоимость услуг по размещению Материалов.

3.2.11. Представить в филиал ПАО Сбербанк платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости оказания услуг по размещению Материалов не позднее, чем за три рабочих дня до дня размещения Материалов. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала ПАО Сбербанк Исполнителю не позднее, чем за 2 (Два) дня до предоставления эфира.

В случае если первый день размещения предвыборных агитационных Материалов приходится на период с 20 по 24 августа 2016 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном объеме не позднее, чем за 2 (Два) дня до первого дня размещения.

3.2.12. В случае наличия в Материалах информации на иных, кроме русского, языках, Заказчик обязан предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенный перевод на русский язык.

3.2.13. Предоставить Исполнителю информацию об использовании в Материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов по форме, установленной в Приложении № 2 к настоящему Договору.

3.2.14. Обеспечить представителя Заказчика надлежащими документами, подтверждающими его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления Материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи Материалов, указанных в разделе 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных Материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, в течение трёх рабочих дней с момента получения соответствующих Материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или иных прав на информацию, содержащуюся в Материалах.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

4.1.6. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.7. В случае если не позднее, чем за пять дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки, Заказчик в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.1.8. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его изображения и/или высказывания, использованных в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков - возместить их Исполнителю в полном объеме.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных Материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее, чем за пять дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки, сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 часов до выхода Материала) и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях.

Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несёт Заказчик.

4.2.3. В целях информационного обеспечения избирательных прав граждан Российской Федерации, являющихся инвалидами с нарушениями функций слуха, представлять Материалы (видеоролики) с использованием сурдоперевода или «бегущей» текстовой строки. При этом ответственность за надлежащий сурдоперевод и/или соответствие «бегущей» текстовой строки содержанию Материалов несёт Заказчик.

5. Требования к Материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю Материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за пять дней до даты выхода указанных Материалов в эфир согласно Графику размещения.

5.2. Технические параметры, качество материальных носителей и видеозаписи Материалов, передаваемых Исполнителю, должны отвечать требованиям, прилагаемым к настоящему Договору (приложение № 3 к настоящему Договору).

5.3. Сдача Материалов оформляется Актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме (Приложение № 4 к настоящему Договору), подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. В соответствии с Актом сдачи-приемки Исполнитель принимает аудиовизуальные Материалы (видеоролики) для эфирного использования в комплекте, состоящем из:

- диск формата DVD-R (минус р) с видеозаписью Материалов;
- аннотация Материалов (монтажные листы), которые должны содержать название Материала, хронометраж, ФИО кандидата, номер и дату договора, период размещения, полный текст Материала;
- CD-диск (компакт-диск) с электронной копией аннотаций (монтажных листов) в формате MS Word.

5.5. Не допускается присутствие в Материалах любой посторонней информации.

5.6. В случае если Заказчиком предоставляются Материалы, содержание которых не отвечает требованиям законодательства Российской Федерации, Исполнитель вправе не принимать и/или не размещать такие Материалы.

5.7. На дисках с передаваемыми материалами должна быть нанесена следующая информация: название Материала, хронометраж, ФИО кандидата, дата первого эфира.

На футляре диска должна быть информация, аналогичная информации, нанесенной на диске.

5.8. Одновременно с Материалами необходимо передать сопроводительные документы, в том числе, предоставить сведения об использовании в Материалах произведений российских и иностранных авторов (предоставляются на бумажном носителе с подписью представителя Заказчика и в электронной форме в формате excel), копии согласий физических лиц, в случае использования в Материалах их высказываний (п. 3.2.7. настоящего Договора).

5.9. В случае обнаружения технического брака (запись осуществлена с нарушением требований настоящего Договора) Исполнитель вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами.

6. Условия предоставления эфирного времени

6.1. Выход Материалов в эфир осуществляется в соответствии с Графиком размещения, оформляемым в виде Приложения к настоящему Договору и являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. Продолжительность предоставляемого платного эфирного времени определяется в Графике размещения.

6.3. Стоимость услуг по размещению Материалов, оказываемых в соответствии с условиями настоящего Договора, определяется Сторонами в Графике размещения на основании опубликованных Сведений о размере и условиях оплаты, а также иных условий размещения предвыборной агитации в период с 20 августа по 16 сентября 2016 года (включительно) по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва.

6.4. Исполнитель в течение двух рабочих дней с даты подписания Графика размещения, указанного в пункте 6.3 настоящего Договора, выставляет Заказчику счет, который подлежит оплате Заказчиком в полном объеме не позднее, чем за три рабочих дня до начала размещения Материалов. Копия платежного поручения с отметкой филиала ПАО Сбербанк о принятии к исполнению предоставляется Заказчиком Исполнителю не позднее, чем за 2 (два) дня до предоставления эфира, за исключением случая, указанного в абзаце 2 подпункта 3.2.11. настоящего Договора.

6.5. В случае нарушения Заказчиком условий п. 6.4 настоящего Договора, Исполнитель вправе отказать в размещении Материалов.

6.6. Любые изменения объема предоставляемых услуг по размещению Материалов отражаются в Графиках размещения в новой редакции. Графики размещения в новой редакции также оформляются в виде Приложений к настоящему Договору. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.7. В случае если изменение объема предоставляемых услуг по размещению Материалов привело к уменьшению стоимости услуг, Исполнитель возвращает соответствующие денежные средства Заказчику в течение пяти банковских дней.

6.8. В случае если изменение объема предоставляемых услуг по размещению Материалов привело к увеличению стоимости услуг, Заказчик доплачивает разницу не позднее, чем за три рабочих дня до дня первого выхода в эфир соответствующих Материалов. Предоставление копии платежного поручения с отметкой филиала ПАО Сбербанк предоставляется Заказчиком Исполнителю в порядке, установленном п. 6.4. настоящего Договора.

6.9. В случае если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных п. 4.2.2. настоящего Договора, в том числе не представит Материалы к размещению, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

6.10. После оказания Исполнителем услуг по соответствующему Графику размещения Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по размещению Материалов (по форме, установленной в Приложении № 5 к настоящему Договору) и счет-фактуру. Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение пяти рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят.

6.11. Стороны согласились, что к денежным обязательствам, возникающим между Сторонами в рамках настоящего Договора, положения статьи 317.1. Гражданского кодекса Российской Федерации (Проценты по денежному обязательству) применяться не будут.

7. Ответственность Сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Заказчик несёт ответственность за содержание и оформление направляемых Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Заказчиком Договора.

В том числе, Заказчик несёт ответственность:

- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, политической партии в Материалах;

- за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком на размещение Материалов;

- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.

7.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства РФ и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение пятнадцати банковских дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

7.4. В случае если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире (в специально зарезервированных промежутках времени) невышедшие Материалы в тех же объёмах в другое равноценное время, если это не противоречит законодательству РФ, либо по требованию Заказчика вернуть соответствующие неизрасходованные денежные средства Заказчику.

8. Обстоятельства непреодолимой силы

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

8.2. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:

8.2.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом.

8.2.2. Принятие органом государственной власти или управления, Президентом Российской Федерации правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.

8.3. В случае если Материалы не вышли в эфир в связи с наступлением обстоятельств, указанных в п.8.2 настоящего Договора, Исполнитель обязуется осуществить возврат Заказчику предварительно оплаченных сумм за не вышедшие в эфир Материалы или, по согласованию с Заказчиком, разместить невышедшие Материалы в равноценное время и в том же объёме, если это не будет противоречить законодательству РФ.

9. Порядок разрешения споров

9.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

9.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10. Порядок изменения и расторжения Договора

10.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения или расторжения, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

11.2. Местом исполнения настоящего Договора является г. Пенза.

11.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах на русском языке, один экземпляр для Заказчика и один экземпляр для Исполнителя, причём все экземпляры имеют равную юридическую силу.

12. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

ФИО

паспорт

Зарегистрирован по адресу:

ИНН _____

специальный избирательный счет

№ _____

в филиале ПАО Сбербанк

к/с _____

БИК _____

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам ФИО

паспорт

зарегистрированного по адресу:

доверенность от _____, зарегистрировано в реестре за № _____

Исполнитель:

Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская

государственная телевизионная

и радиовещательная компания» (ВГТРК) в

лице филиала федерального государственного

унитарного предприятия «Всероссийская

телевизионная и радиовещательная

компания» «Государственная телевизионная

и радиовещательная компания «Пенза»

Юр. адрес: 125040, г. Москва,

5-я ул. Ямского Поля, д.19-21

Факт. адрес: 440026, г. Пенза, ул. Лермонтова, 39

ИНН 7714072839 КПП 583643001,

р/с 40502810648000110589

в Пензенском отделении № 8624 Сбербанка

России,

БИК 045655635, К/с 30101810000000000635

ОГРН 1027700310076

Тел./факс: (8412) 54-71-55

От «Заказчика»

Уполномоченный представитель

по финансовым вопросам

От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Пенза»

_____/_____/_____
М.П.

_____/О.В. Чубарь/
М.П.

График размещения

Зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации _____,
(постановление Избирательной комиссии Пензенской области от «__» _____ 2016 года № _____ (о регистрации кандидата), в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам _____, действующего на основании доверенности № _____ от «__» _____ 2016 года, именуемый в дальнейшем «**Заказчик**», с одной стороны, и

Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076) в лице директора филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Пенза» Чубарь Оксаны Валерьевны, действующей на основании Доверенности от 20.11.2014 г. № 448, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «**Стороны**», согласовали следующие условия размещения Материалов Заказчика:

Название телеканала	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

Стоимость услуг по размещению Материалов составляет: _____ руб.
(_____), включая НДС (18%) _____ руб.
(_____), в том числе:

- в региональном эфире телеканала «**Телеканал «Россия» (Россия-1)**» с распространением на территории Пензенской области сумму в размере _____ руб.
(_____), включая НДС (18%) _____ руб.
(_____);

- в региональном эфире телеканала «**Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24)**» с распространением на территории Пензенской области сумму в размере _____ руб.
(_____), включая НДС (18%) _____ руб.
(_____).

Оплата услуг осуществляется Заказчиком в соответствии с условиями Договора.

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (Двух) экземплярах, один экземпляр для Заказчика и один экземпляр для Исполнителя, причем все экземпляры имеют равную юридическую силу.

От «Заказчика»
Уполномоченный представитель
по финансовым вопросам

От «Исполнителя»
Директор ГТРК «Пенза»

_____/_____/_____
М.П.

_____/О.В. Чубарь/
М.П.

Технические требования к предвыборным агитационным аудиовизуальным Материалам (далее также – «видеоматериал»), размещаемым в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия–1)» и «Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия–24)» с распространением на территории Пензенской области

1. Общие положения

1.1. Настоящие технические требования разработаны в целях обеспечения качества телевизионной продукции и эфира.

1.2. Настоящий документ содержит перечень технических требований, обязательных для исполнения при производстве и подготовке видеопродукции к эфиру на каналах ВГТРК.

1.3. Настоящие технические требования разработаны на основе и в соответствии с ПТЭ-2001, утвержденными Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, федеральными ГОСТами и «Техническими требованиями на видеопродукцию, предъявляемыми ВГТРК».

1.4. Невыполнение производителем/заказчиком видеоматериалов перечисленных ниже требований, даёт право ГТРК «Пенза» не принимать претензии после эфира.

2. Технические требования

и рекомендации к принимаемым материалам.

2.1. Видеоматериалы должны быть подготовлены в формате высокого разрешения (Full HD) и предоставляются на видеоносителях DVD–R, упакованных в пластиковые футляры. Использование видеоносителей DVD–RW не допускается.

2.2. Технические параметры видеопродукции должны отвечать требованиям национальных стандартов Российской Федерации (ГОСТ Р):

- ГОСТ Р 53533-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Основные параметры цифровых систем телевидения высокой четкости».

- ГОСТ Р 53540-2009 «Цифровое телевидение. Широкоформатные цифровые системы. Основные параметры. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».

- ГОСТ Р 53535-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Аналоговое и цифровое представление сигналов. Цифровые интерфейсы».

- ГОСТ Р 53536-2009 «Цифровое телевидение повышенной четкости. Основные параметры цифровой системы с построчным разложением. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».

- ГОСТ Р 53537-2009 «Звуковое вещание. Основные электрические параметры каналов и трактов студийного качества (с полосой частот 20...20000Гц)».

- ГОСТ Р 52210-2004 («Телевидение вещательное цифровое».

- ПТЭ-2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, и «Техническим требованиям ВГТРК».

2.3. Видеосигнал должен иметь разрешение 1920x1080, что соответствует формату изображения 16:9, с чересстрочным разложением и соответствовать 50 полям (25 кадрам) в секунду. Частоты дискретизации яркостного сигнала и двух цветоразностных сигналов должны находиться в соотношении 4:2:2, разрядность 10 бит.

2.4. Звуковое сопровождение должно быть записано с частотой дискретизации 48 кГц, 24 бит, максимальный допустимый уровень звукового сигнала -9 dBFS относительно цифровой шкалы.

2.5. Требуемые параметры медиа-файлов, предоставляемых на DVD-R:

Общие:

- название – XDCAM MPEG HD422;
- формат – MXF;
- профиль формата – OP-1a.

Видео:

- формат – MPEG-2 422P@HL;
- битрейт – 50,0 Мбит/сек;
- разрешение – 1920x1080 пикселей;
- формат разложения кадра – 16:9;
- частота кадров – 25 кадров/сек;
- тип развёртки – чересстрочная;
- порядок развёртки – верхнее поле первое;

- цветовая палитра – цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6

Аудио:

- формат – импульсно-кодовая модуляция (PCM);
- каналы –CH1&CH2 (стерео) полный mix, CH3&CH4 (моно полный mix);
- глубина квантования – 24 бита активных;
- частота дискретизации – 48,0 кГц.

При формировании файла с контентом, прописывать в начале файла тестовые сигналы (видеосигнал “цветные полосы” и электронный ракорд) не нужно.

2.6. Рекомендации

2.6.1. При использовании материалов вещательного формата стандартного разрешения (SD) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимальной чёткости и без нарушения геометрии изображения.

2.6.2. При использовании материалов не вещательного формата низкого технического качества (архивные материалы, хроника, оперативная съемка, запись камер наблюдения, фотографические материалы, любительские съемки и т.п.) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимально возможной чёткости и без искажения геометрии объектов изображения. При обработке подобных исходных материалов для последующего монтажа рекомендуется использование методов высокоразрядного кодирования, применение инструментов коррекции контрастности, чёткости и детализации.

2.6.3. Во избежание значительных потерь качества при монтаже следует применять умеренное масштабирование подобных материалов с использованием инструментов высокоразрядного кодирования.

2.6.4. Для обеспечения приемлемого технического качества допускается сохранение исходного 4:3-формата вышеуказанных материалов, в то время как видеоролик в целом создаётся в формате 16:9.

2.6.5. Недопустимо появление эффектов «подмораживания», стробирования, скачков, нестабильности изображения, «чёрных полей», эффекта микропланов при преобразовании форматов с разной частотой кадров и стандартов исходных материалов для корректного преобразования в формат высокого разрешения (HD) 1080i50.

2.6.6. Недопустимо появление артефактов движения - горизонтального, вертикального, диагонального при преобразовании видеоматериалов динамического характера (активное движение объекта в кадре, панорамирование камерой, съёмка с рук, зуммирование, рапид и т.д.) из формата стандартного разрешения (SD) в формат высокого разрешения (HD) или обратно.

2.6.7. Учитывая тот факт, что для вещания на телеканалах «Россия - 1» и «Россия – 24» используются разные пропорции видеозображения (4:3 и 16:9 соответственно), при производстве видеороликов недопустима потеря значимой части изображения (включая титры, плашки и т.п.) при преобразовании из 16:9 в 4:3. При этом необходимо обеспечить размещение титров, плашек, логотипов, бегущей строки и т.п. в безопасной зоне в соответствии с рекомендацией ITU BT.1379-2 «Безопасные зоны продукции в широкоэкранным 16:9 и стандартном 4:3 форматах».

3. Требования к громкости звука

3.1. Технические требования к громкости звука видеороликов:

Громкость (Programme Loudness)	- 18 (±0.5) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level).	-3 dBTP
Диапазон громкости (Loudness Range)	не более 18 LU

3.2. Технические требования к громкости звука видеороликов хронометражем менее 30 секунд:

Громкость (Programme Loudness)	- 18 (±0.5) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level)	-6 dBTP
Максимально допустимое значение Кратковременной громкости (Maximum Permitted Short-term Loudness Level)	-13.0 LUFS
Максимально допустимое значение Моментальной громкости (Maximum Permitted Momentary Loudness Level)	-10.0 LUFS

к Договору о предоставлении платного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации

Форма Акта сдачи-приемки материальных носителей

АКТ № _____
сдачи-приемки материальных носителей
к Договору № _____ от _____ 2016 г.
(далее - «Договор»)

г. Пенза

« ____ » _____ 2016 года

Зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации _____,
(постановление Избирательной комиссии Пензенской области от « ____ » _____ 2016 года № _____ (о регистрации кандидата), в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам _____, действующего на основании доверенности № _____ от « ____ » _____ 2016 года, именуемый в дальнейшем «**Заказчик**», с одной стороны, и

Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076) в лице директора филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Пенза» Чубарь Оксаны Валерьевны, действующей на основании Доверенности от 20.11.2014 г. № 448, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «**Стороны**», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. « ____ » _____ 2016 года в ____ (час.): ____ (мин.) Заказчик передал, а Исполнитель принял диски с предвыборными агитационными Материалами, под условным названием « _____ ».

2. Диски и футляры для дисков оформлены в соответствии с требованиями раздела 5 Договора в количестве _____ штук:

№	Название Материалов	Хронометраж (секунды)

3. Внешние дефекты на диске отсутствуют. Материалы приняты без просмотра (прослушивания).

4. Заказчик гарантирует, что передаваемые Исполнителю Материалы соответствуют требованиям, изложенным в Договоре, а содержание не противоречит законодательству Российской Федерации и условиям Договора.

5. Настоящий Акт подписан в 2 (Двух) экземплярах, один экземпляр для Заказчика и один экземпляр для Исполнителя, причем все экземпляры имеют равную юридическую силу.

От «Заказчика»

Уполномоченный представитель
по финансовым вопросам

_____/_____/_____
М.П.

От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Пенза»

_____/О.В. Чубарь/
М.П.

Форму утверждаем:

От «Заказчика»

Уполномоченный представитель
по финансовым вопросам

_____/_____/_____
М.П.

От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Пенза»

_____/О.В. Чубарь/
М.П.

Форма Акта об оказании услуг

АКТ
об оказании услуг по Договору о предоставлении платного эфирного времени

№ _____ от _____ 2016 года
(далее – «Договор»)

г. Пенза

«___» _____ 2016 года

Зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации _____,

(постановление Избирательной комиссии Пензенской области от «___» _____ 2016 года № _____ (о регистрации кандидата), в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам _____, действующего на основании доверенности № _____ от «___» _____ 2016 года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076) в лице директора филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Пенза» Чубарь Оксаны Валерьевны, действующей на основании Доверенности от 20.11.2014 г. № 448, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель оказал Заказчику услуги по размещению Материалов Заказчика в агитационный период в специально зарезервированном Исполнителем для проведения предвыборной агитации эфирном времени Исполнителя за плату в период с ___ по _____ 2016 года.

2. Услуги оказаны в полном объеме и в соответствии с предъявленными требованиями.

3. Стоимость услуг, указанных в п. 1 настоящего Акта, составляет:

- за оказание услуг по размещению Материалов в региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1)» с распространением на территории Пензенской области сумму в размере _____ руб. (_____), включая НДС (18%) _____ руб. (_____);

- за оказание услуг по размещению Материалов в региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24)» с распространением на территории Пензенской области сумму в размере _____ руб. (_____), включая НДС (18%) _____ руб. (_____).

Общая стоимость услуг, указанных в п. 1 настоящего Акта, составляет сумму в размере _____ руб. (_____), включая НДС (18%) _____ руб. (_____).

4. Заказчик в соответствии с выставленными Исполнителем счетами оплатил стоимость услуг, указанную в п. 3 настоящего Акта, следующими платежными поручениями: П/П № _____ от _____ 2016 г., П/П № _____ от _____ 2016 г.

5. С момента подписания настоящего Акта Стороны никаких претензий по оказанию и оплате услуг, указанных в п.1 настоящего Акта, друг к другу не имеют.

6. Настоящий Акт составлен в 2 (Двух) экземплярах, на русском языке, один экземпляр для Заказчика и один экземпляр для Исполнителя, причем все экземпляры имеют равную юридическую силу.

От «Заказчика»

Уполномоченный представитель
по финансовым вопросам

От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Пенза»

_____/_____/_____
М.П.

_____/О.В. Чубарь/
М.П.

Форму утверждаем:

От «Заказчика»

Уполномоченный представитель
по финансовым вопросам

От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Пенза»

_____/_____/_____
М.П.

_____/О.В. Чубарь/
М.П.