

**ДОГОВОР**  
**о предоставлении бесплатного эфирного времени**  
**для проведения предвыборной агитации**

г. Пенза

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года

**Зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации** \_\_\_\_\_,  
(постановление Избирательной комиссии Пензенской области от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_\_\_ (о регистрации кандидата), в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам \_\_\_\_\_, действующего на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года, именуемый в дальнейшем «**Заказчик**», с одной стороны, и

**Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076)** в лице директора филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Пенза» Чубарь Оксаны Валерьевны, действующей на основании Доверенности от 20.11.2014 г. № 448, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «**Стороны**», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Определения**

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

**Агитационный период** – период с 20 августа по 16 сентября 2016 года (включительно), в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

**Выборы** – выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва;

**График размещения** – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Избирательной комиссией Пензенской области в порядке, предусмотренном статьей 65 Федерального закона от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», и на основании соответствующего протокола, согласованный между Сторонами график выхода в эфир Материалов и/или предоставления эфирного времени для участия в Совместных агитационных материалах (приложение № 1 к настоящему Договору);

**Материалы** – предвыборные агитационные аудиовизуальные материалы (видеоролики) хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени (в комплекте, предусмотренном разделом 5 настоящего Договора);

**Совместные агитационные мероприятия** – дебаты кандидатов, проводимые в Агитационный период в режиме прямого эфира в формате телепрограмм в объеме предоставленного эфирного времени для проведения предвыборной агитации;

**Представители Заказчика** – уполномоченные представители, доверенные лица кандидата;

**Федеральный закон** – Федеральный закон от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в указанном выше Федеральном законе, Федеральном законе от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

**2. Предмет Договора**

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия–1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» с распространением на территории Пензенской области для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире Материалов Заказчика в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, а также услуги по предоставлению бесплатного эфирного времени для участия в Совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, а Заказчик обязуется принять оказанные услуги в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.2. В соответствии с частью 1 статьи 64 Федерального закона за предоставление эфирного времени, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором эфирного времени определяется в соответствии с опубликованными сведениями о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной

агитации с 20 августа 2016 года по 16 сентября 2016 года (включительно) по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва.

### **3. Обязанности Сторон**

#### **3.1. Исполнитель обязан:**

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире Материалов, предоставлению эфирного времени для участия в Совместных агитационных мероприятиях на основе утвержденного Графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку Материалов, представленных Заказчиком, по Акту сдачи-приемки и сохранность указанных Материалов до момента выхода в эфир.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых Материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных Материалов, последовательность выхода в эфир этих Материалов в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. В случае проведения Совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в прямой эфир.

3.1.5. Не прерывать передачу в эфире Материалов, Совместных агитационных мероприятий рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу в эфире Материалов, Совместных агитационных мероприятий трансляцией иных программ, передачей иных агитационных Материалов.

3.1.6. Предоставить Заказчику эфирную справку, подтверждающую фактическое размещение в эфире Материалов, Совместных агитационных мероприятий.

3.1.7. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.8. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.7 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трёх) дней с даты получения таких Материалов.

#### **3.2. Заказчик обязан:**

3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре, а также обеспечить своевременную явку для участия в Совместных агитационных мероприятиях

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке Материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее, чем за один рабочий день с даты направления уведомления об отказе - заменить не принятые Исполнителем Материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в Материалы, в выступления на Совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в Материалы, в выступления на Совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за другие политические партии, за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в Материалах, при участии в Совместных агитационных мероприятиях требования части 7 статьи 69 Федерального закона.

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов, участия

Заказчика в Совместных агитационных мероприятиях должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт.

В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, Совместных агитационных мероприятий, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении Материалов или произведения, фонограмм, исполнений, иных объектов смежных прав, использованных в Материалах, Совместных агитационных мероприятиях, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.7. Осуществлять использование в Материалах, в выступлениях на Совместных агитационных мероприятиях изображения физического лица, высказываний физических лиц о политической партии, о кандидате (кандидатах) исключительно в соответствии с требованиями частей 8, 8.1., 9, 9.1., 9.2. статьи 62 Федерального закона.

В случае использования в Материалах, в выступлениях на Совместных агитационных мероприятиях высказываний физических лиц о политической партии, о кандидате (кандидатах) предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пунктах 1–3 части 9 статьи 62 Федерального закона.

3.2.8. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах, при участии в Совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в эфир.

3.2.9. Обеспечить личное участие в совместных агитационных мероприятиях, использование в Материалах исключительно своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

3.2.10. В случае наличия в Материалах информации на иных, кроме русского, языках, Заказчик обязан предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенный перевод на русский язык. При этом обеспечить использование в Совместных агитационных материалах, русского языка.

3.2.11. Предоставить Исполнителю информацию об использовании в Материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов по форе, установленной в Приложении № 2 к настоящему Договору.

3.2.12. Обеспечить представителя Заказчика надлежащими документами, подтверждающими его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

## **4. Права Сторон**

### **4.1. Исполнитель вправе:**

4.1.1. Требовать у Заказчика представления Материалов, явки для участия в Совместных агитационных мероприятиях в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи Материалов, указанных в разделе 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных Материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, в течение трёх рабочих дней с момента получения соответствующих Материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или иных прав на информацию, содержащуюся в Материалах.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

4.1.6. В случае если не позднее, чем за пять дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки, Заказчик в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.1.7. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его изображения и/или высказывания, использованных в Материалах /или Совместных агитационных мероприятиях, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков - возместить их Исполнителю в полном объёме.

### **4.2. Заказчик вправе:**

4.2.1. В случае представления нескольких разных Материалов и отсутствия указания Заказчика на последовательность их размещения определять в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленного ему для размещения Материалов эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее, чем за пять дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки, сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 часов до выхода Материала) и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях.

Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несёт Заказчик.

4.2.3. В целях информационного обеспечения избирательных прав граждан Российской Федерации, являющихся инвалидами с нарушениями функций слуха, представлять Материалы с использованием сурдоперевода или «бегущей» текстовой строки. При этом ответственность за надлежащий сурдоперевод и/или соответствие «бегущей» текстовой строки содержанию Материалов несёт Заказчик.

## **5. Требования к Материалам, порядок их передачи Исполнителю**

5.1. Заказчик передает Исполнителю Материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за пять дней до даты выхода указанных Материалов в эфир согласно Графику размещения.

5.2. Технические параметры, качество материальных носителей и видеозаписи Материалов, передаваемых Исполнителю, должны отвечать требованиям, прилагаемым к настоящему Договору (приложение № 3 к настоящему Договору).

5.3. Сдача Материалов оформляется Актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме (Приложение № 4 к настоящему Договору), подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. В соответствии с Актом сдачи-приемки Исполнитель принимает аудиовизуальные Материалы (видеоролики) для эфирного использования в комплекте, состоящем из:

- диск формата DVD-R (минус р) с видеозаписью Материалов;
- аннотация Материалов (монтажные листы), которые должны содержать название Материала, хронометраж, ФИО кандидата, номер и дату договора, период размещения, полный текст Материала;
- CD-диск (компакт-диск) с электронной копией аннотаций (монтажных листов) в формате MS Word.

5.5. Не допускается присутствие в Материалах любой посторонней информации.

5.6. В случае если Заказчиком предоставляются Материалы, содержание которых не отвечает требованиям законодательства Российской Федерации, Исполнитель вправе не принимать и/или не размещать такие Материалы.

5.7. На дисках с передаваемыми материалами должна быть нанесена следующая информация: название Материала, хронометраж, ФИО кандидата, дата первого эфира.

На футляре диска должна быть информация, аналогичная информации, нанесенной на диске.

5.8. Одновременно с Материалами необходимо передать сопроводительные документы, в том числе, предоставить сведения об использовании в Материалах произведений российских и иностранных авторов (предоставляются на бумажном носителе с подписью представителя Заказчика и в электронной форме в формате excel), копии согласий физических лиц, в случае использования в Материалах их высказываний (п. 3.2.7. настоящего Договора).

5.9. В случае обнаружения технического брака (запись осуществлена с нарушением требований настоящего Договора) Исполнитель вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами.

## **6. Условия предоставления эфирного времени**

6.1. Выход Материалов в эфир, предоставление эфирного времени для участия в Совместных агитационных мероприятиях осуществляется в соответствии с Графиком размещения, оформляемым в виде Приложения к настоящему Договору и являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. Продолжительность предоставляемого бесплатного эфирного времени определяется в Графике размещения.

6.3. Любые изменения объема предоставляемых услуг по размещению в эфире Материалов, Совместных агитационных материалов отражаются в Графиках размещения в новой редакции. Графики размещения в новой редакции также оформляются в виде Приложений к настоящему Договору. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.4. В случае если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных п. 4.2.2. настоящего Договора, в том числе не представит Материалы к размещению, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

6.5. После оказания Исполнителем услуг по соответствующему Графику размещения Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по размещению Материалов (по форме, установленной в Приложении № 5 к настоящему Договору) и справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени в рамках телеканалов (по форме, установленной в Приложении № 6 к настоящему Договору). Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение пяти рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят.

## **7. Ответственность Сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Заказчик несёт ответственность за содержание и оформление направляемых Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Заказчиком Договора.

В том числе, Заказчик несёт ответственность:

- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, политической партии в Материалах, в Совместных агитационных мероприятиях;

- за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы, использованные в Совместных агитационных мероприятиях и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком;

- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов, участию в Совместных агитационных мероприятиях.

7.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства РФ и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение пятнадцати банковских дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

7.4. В случае если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в невышедшие Материалы в тех же объёмах в другое равноценное время, если это не противоречит законодательству РФ.

## **8. Обстоятельства непреодолимой силы**

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

8.2. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:

8.2.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом.

8.2.2. Принятие органом государственной власти или управления, Президентом Российской Федерации правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.

## **9. Порядок разрешения споров**

9.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

9.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## **10. Порядок изменения и расторжения Договора**

10.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения или расторжения, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

## **11. Заключительные положения**

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

11.2. Местом исполнения настоящего Договора является г. Пенза.

11.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах на русском языке, один экземпляр для Заказчика и один экземпляр для Исполнителя, причём все экземпляры имеют равную юридическую силу.

## 12. Адреса и реквизиты сторон

### Заказчик:

ФИО \_\_\_\_\_  
паспорт \_\_\_\_\_  
Зарегистрирован по адресу: \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_  
специальный избирательный счет  
№ \_\_\_\_\_  
в филиале ПАО Сбербанк  
к/с \_\_\_\_\_  
БИК \_\_\_\_\_  
в лице уполномоченного представителя по  
финансовым вопросам ФИО \_\_\_\_\_  
паспорт \_\_\_\_\_  
зарегистрированного по адресу: \_\_\_\_\_  
доверенность от \_\_\_\_\_, зарегистрировано в  
реестре за № \_\_\_\_\_

### Исполнитель:

**Федеральное государственное унитарное  
предприятие «Всероссийская  
государственная телевизионная  
и радиовещательная компания» (ВГТРК) в  
лице филиала федерального государственного  
унитарного предприятия «Всероссийская  
телевизионная и радиовещательная  
компания» «Государственная телевизионная  
и радиовещательная компания «Пенза»**  
Юр. адрес: 125040, г. Москва,  
5-я ул. Ямского Поля, д.19-21  
Факт. адрес: 440026, г. Пенза, ул. Лермонтова, 39  
ИНН 7714072839 КПП 583643001,  
р/с 40502810648000110589  
в Пензенском отделении № 8624 Сбербанка  
России,  
БИК 045655635, К/с 30101810000000000635  
ОГРН 1027700310076  
Тел./факс: (8412) 54-71-55

### От «Заказчика»

Уполномоченный представитель  
по финансовым вопросам

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М.П.

### От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Пенза»

\_\_\_\_\_/О.В. Чубарь/  
М.П.

№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### График размещения

**Зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации** \_\_\_\_\_,  
(постановление Избирательной комиссии Пензенской области от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_\_\_ (о регистрации кандидата), в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам \_\_\_\_\_, действующего на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года, именуемый в дальнейшем «**Заказчик**», с одной стороны, и

**Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076)** в лице директора филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Пенза» Чубарь Оксаны Валерьевны, действующей на основании Доверенности от 20.11.2014 г. № 448, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «**Стороны**», согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир Материалов, совместных агитационных мероприятий на бесплатной основе:

Название телеканала	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации (Материалы, Совместные агитационные мероприятия)

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (Двух) экземплярах, один экземпляр для Заказчика и один экземпляр для Исполнителя, причем все экземпляры имеют равную юридическую силу.

**От «Заказчика»**

Уполномоченный представитель  
по финансовым вопросам

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М.П.

**От «Исполнителя»**

Директор ГТРК «Пенза»

\_\_\_\_\_/О.В. Чубарь/  
М.П.

**Технические требования к предвыборным агитационным аудиовизуальным Материалам (далее также – «видеоматериал»), размещаемым в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия–1)» и «Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия–24)» с распространением на территории Пензенской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящие технические требования разработаны в целях обеспечения качества телевизионной продукции и эфира.

1.2. Настоящий документ содержит перечень технических требований, обязательных для исполнения при производстве и подготовке видеопродукции к эфиру на каналах ВГТРК.

1.3. Настоящие технические требования разработаны на основе и в соответствии с ПТЭ-2001, утвержденными Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, федеральными ГОСТами и «Техническими требованиями на видеопродукцию, предъявляемыми ВГТРК».

1.4. Невыполнение производителем/заказчиком видеоматериалов перечисленных ниже требований, даёт право ГТРК «Пенза» не принимать претензии после эфира.

2. Технические требования

и рекомендации к принимаемым материалам.

2.1. Видеоматериалы должны быть подготовлены в формате высокого разрешения (Full HD) и предоставляются на видеоносителях DVD–R, упакованных в пластиковые футляры. Использование видеоносителей DVD–RW не допускается.

2.2. Технические параметры видеопродукции должны отвечать требованиям национальных стандартов Российской Федерации (ГОСТ Р):

- ГОСТ Р 53533-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Основные параметры цифровых систем телевидения высокой четкости».

- ГОСТ Р 53540-2009 «Цифровое телевидение. Широкоформатные цифровые системы. Основные параметры. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».

- ГОСТ Р 53535-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Аналоговое и цифровое представление сигналов. Цифровые интерфейсы».

- ГОСТ Р 53536-2009 «Цифровое телевидение повышенной четкости. Основные параметры цифровой системы с построчным разложением. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».

- ГОСТ Р 53537-2009 «Звуковое вещание. Основные электрические параметры каналов и трактов студийного качества (с полосой частот 20...20000Гц)».

- ГОСТ Р 52210-2004 («Телевидение вещательное цифровое»).

- ПТЭ-2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, и «Техническим требованиям ВГТРК».

2.3. Видеосигнал должен иметь разрешение 1920x1080, что соответствует формату изображения 16:9, с чересстрочным разложением и соответствовать 50 полям (25 кадрам) в секунду. Частоты дискретизации яркостного сигнала и двух цветоразностных сигналов должны находиться в соотношении 4:2:2, разрядность 10 бит.

2.4. Звуковое сопровождение должно быть записано с частотой дискретизации 48 кГц, 24 бит, максимальный допустимый уровень звукового сигнала -9 dBFS относительно цифровой шкалы.

2.5. Требуемые параметры медиа-файлов, предоставляемых на DVD-R:

Общие:

- название – XDCAM MPEG HD422;
- формат – MXF;
- профиль формата – OP-1a.

Видео:

- формат – MPEG-2 422P@HL;
- битрейт – 50,0 Мбит/сек;
- разрешение – 1920x1080 пикселей;
- формат разложения кадра – 16:9;
- частота кадров – 25 кадров/сек;
- тип развёртки – чересстрочная;



- порядок развёртки – верхнее поле первое;
- цветовая палитра – цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6

Аудио:

- формат – импульсно-кодовая модуляция (PCM);
- каналы –CH1&CH2 (стерео) полный mix, CH3&CH4 (моно полный mix);
- глубина квантования – 24 бита активных;
- частота дискретизации – 48,0 кГц.

При формировании файла с контентом, прописывать в начале файла тестовые сигналы (видеосигнал “цветные полосы” и электронный ракорд) не нужно.

## 2.6. Рекомендации

2.6.1. При использовании материалов вещательного формата стандартного разрешения (SD) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимальной чёткости и без нарушения геометрии изображения.

2.6.2. При использовании материалов не вещательного формата низкого технического качества (архивные материалы, хроника, оперативная съёмка, запись камер наблюдения, фотографические материалы, любительские съёмки и т.п.) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимально возможной чёткости и без искажения геометрии объектов изображения. При обработке подобных исходных материалов для последующего монтажа рекомендуется использование методов высокоразрядного кодирования, применение инструментов коррекции контрастности, чёткости и детализации.

2.6.3. Во избежание значительных потерь качества при монтаже следует применять умеренное масштабирование подобных материалов с использованием инструментов высокоразрядного кодирования.

2.6.4. Для обеспечения приемлемого технического качества допускается сохранение исходного 4:3-формата вышеуказанных материалов, в то время как видеоролик в целом создаётся в формате 16:9.

2.6.5. Недопустимо появление эффектов «подмораживания», стробирования, скачков, нестабильности изображения, «чёрных полей», эффекта микропланов при преобразовании форматов с разной частотой кадров и стандартов исходных материалов для корректного преобразования в формат высокого разрешения (HD) 1080i50.

2.6.6. Недопустимо появление артефактов движения - горизонтального, вертикального, диагонального при преобразовании видеоматериалов динамического характера (активное движение объекта в кадре, панорамирование камерой, съёмка с рук, зуммирование, рапид и т.д.) из формата стандартного разрешения (SD) в формат высокого разрешения (HD) или обратно.

2.6.7. Учитывая тот факт, что для вещания на телеканалах «Россия - 1» и «Россия – 24» используются разные пропорции видеоизображения (4:3 и 16:9 соответственно), при производстве видеороликов недопустима потеря значимой части изображения (включая титры, плашки и т.п.) при преобразовании из 16:9 в 4:3. При этом необходимо обеспечить размещение титров, плашек, логотипов, бегущей строки и т.п. в безопасной зоне в соответствии с рекомендацией ITU BT.1379-2 «Безопасные зоны продукции в широкоэкранным 16:9 и стандартном 4:3 форматах».

## 3. Требования к громкости звука

### 3.1. Технические требования к громкости звука видеороликов:

Громкость (Programme Loudness)	- 18 ( $\pm 0.5$ ) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level).	-3 dBTP
Диапазон громкости (Loudness Range)	не более 18 LU

### 3.2. Технические требования к громкости звука видеороликов хронометражем менее 30 секунд:

Громкость (Programme Loudness)	- 18 ( $\pm 0.5$ ) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level)	-6 dBTP
Максимально допустимое значение Кратковременной громкости (Maximum Permitted Short-term Loudness Level)	-13.0 LUFS
Максимально допустимое значение Моментальной громкости (Maximum Permitted Momentary Loudness Level)	-10.0 LUFS

**Форма Акта сдачи-приемки материальных носителей**

**АКТ № \_\_\_\_\_**  
**сдачи-приемки материальных носителей**  
**к Договору № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2016 г.**  
(далее - «Договор»)

г. Пенза

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года

**Зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации \_\_\_\_\_**,  
(постановление Избирательной комиссии Пензенской области от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_\_\_ (о регистрации кандидата), *в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам \_\_\_\_\_, действующего на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года*, именуемый в дальнейшем «**Заказчик**», с одной стороны, и

**Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076)** в лице директора филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Пенза» Чубарь Оксаны Валерьевны, действующей на основании Доверенности от 20.11.2014 г. № 448, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «**Стороны**», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года в \_\_\_\_\_ (час.): \_\_\_\_\_ (мин.) Заказчик передал, а Исполнитель принял диски с предвыборными агитационными Материалами, под условным названием «\_\_\_\_\_».

2. Диски и футляры для дисков оформлены в соответствии с требованиями раздела 5 Договора в количестве \_\_\_\_\_ штук:

№	Название Материалов	Хронометраж (секунды)

3. Внешние дефекты на диске отсутствуют. Материалы приняты без просмотра (прослушивания).

4. Заказчик гарантирует, что передаваемые Исполнителю Материалы соответствуют требованиям, изложенным в Договоре, а содержание не противоречит законодательству Российской Федерации и условиям Договора.

5. Настоящий Акт подписан в 2 (Двух) экземплярах, один экземпляр для Заказчика и один экземпляр для Исполнителя, причем все экземпляры имеют равную юридическую силу.

**От «Заказчика»**

Уполномоченный представитель  
по финансовым вопросам

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М.П.

**От «Исполнителя»**

Директор ГТРК «Пенза»

\_\_\_\_\_/О.В. Чубарь/  
М.П.

**Форму утверждаем:**

**От «Заказчика»**

Уполномоченный представитель  
по финансовым вопросам

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М.П.

**От «Исполнителя»**

Директор ГТРК «Пенза»

\_\_\_\_\_/О.В. Чубарь/  
М.П.

**Форма Акта об оказании услуг**

**АКТ**  
**об оказании услуг по Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени**  
**№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2016 года**  
**(далее – «Договор»)**

г. Пенза

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года

**Зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации** \_\_\_\_\_,  
(постановление Избирательной комиссии Пензенской области от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_\_\_ (о регистрации кандидата), *в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам* \_\_\_\_\_, действующего на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года, именуемый в дальнейшем «**Заказчик**», с одной стороны, и

**Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076)** в лице директора филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Пенза» Чубарь Оксаны Валерьевны, действующей на основании Доверенности от 20.11.2014 г. № 448, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «**Стороны**», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель оказал Заказчику в период с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 2016 года услуги по размещению Материалов Заказчика, предоставлению эфирного времени с целью участия Заказчика в Совместных агитационных мероприятиях.

2. Услуги оказаны в полном объеме и в соответствии с предъявленными требованиями.

3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с Договором эфирного времени составляет:

- за оказание услуг по размещению Материалов/Совместных агитационных мероприятий в региональном эфире телеканала «**Телеканал «Россия» (Россия-1)**» с распространением на территории Пензенской области сумму в размере \_\_\_\_\_ руб. (\_\_\_\_\_);

- за оказание услуг по размещению Материалов/ Совместных агитационных мероприятий в региональном эфире телеканала «**Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24)**» с распространением на территории Пензенской области сумму в размере \_\_\_\_\_ руб. (\_\_\_\_\_).

Общая стоимость услуг, указанных в п. 1 настоящего Акта, составляет сумму в размере \_\_\_\_\_ руб. (\_\_\_\_\_).

4. С момента подписания настоящего Акта Стороны никаких претензий по оказанию услуг, указанных в п.1 настоящего Акта, друг к другу не имеют.

5. Настоящий Акт составлен в 2 (Двух) экземплярах, на русском языке, один экземпляр для Заказчика и один экземпляр для Исполнителя, причем все экземпляры имеют равную юридическую силу.

**От «Заказчика»**  
Уполномоченный представитель  
по финансовым вопросам

**От «Исполнителя»**  
Директор ГТРК «Пенза»

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М.П.

\_\_\_\_\_/О.В. Чубарь/  
М.П.

**Форму утверждаем:**

**От «Заказчика»**  
Уполномоченный представитель  
по финансовым вопросам

**От «Исполнителя»**  
Директор ГТРК «Пенза»

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М.П.

\_\_\_\_\_/О.В. Чубарь/  
М.П.

**Форма Справки о фактическом использовании  
бесплатного эфирного времени  
в рамках телеканалов**

**Справка о фактическом использовании бесплатного эфирного времени  
в рамках телеканалов**

Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076) в лице директора филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Пенза» Чубарь Оксаны Валерьевны, действующей на основании Доверенности от 20.11.2014 г. № 448, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», подтверждает, что бесплатное эфирное время было предоставлено зарегистрированному кандидату в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации \_\_\_\_\_

(ФИО кандидата)

(Заказчику по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.) региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия-1)», «Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24)» с распространением на территории Пензенской области в следующем объеме:

Название телеканала	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации (Материалы, Совместные агитационные мероприятия)

От Исполнителя:

\_\_\_\_\_/О.В. Чубарь/  
М.П.

**Форму утверждаем:**

**От «Заказчика»**

Уполномоченный представитель  
по финансовым вопросам

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М.П.

**От «Исполнителя»**

Директор ГТРК «Пенза»

\_\_\_\_\_/О.В. Чубарь/  
М.П.